Fábio Augusto Silva Batista

Currículo

fabiobatista.com.br

CONTATOS e DADOS PESSOAIS:

E-mail: **fabioasb@gmail.com**
Celular: **(31) 98818 2832**
Residente em: Belo Horizonte / Minas Gerais
Nascimento: Dezembro de 1979

PERFIL:

Sou designer especialista em design de interação e tenho 19 anos de experiência na criação de produtos digitais.

Sob a perspectiva da usabilidade e do design centrado no usuário atuo combinando Design Thinking, Lean UX e Método Ágil com o foco em projetar boas experiências em produtos com alto valor percebido.

FORMAÇÃO ACADÊMICA:

Instituto de Educação Continuada da PUC Minas - IEC PUC MG
Pós Graduação em Design de Interação - Conclusão: Julho de 2016

Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais – UEMG
Bacharelado em Design Gráfico - Conclusão: dezembro de 2003

Escola Guignard da Universidade do Estado de Minas Gerais – UEMG.
Bacharelado em Artes Plásticas - Conclusão: dezembro de 2011

QUALIFICAÇÕES:

Experiência do usuário, Design de interface, Arquitetura de informação, Design system, Pesquisas qualitativas e quantitativas, Avaliações e testes de usabilidade;
Figma, Photoshop, Dreamweaver, Animate, Adobe XD, Illustrator e InDesign;
Quasar, MUI Material UI, Flowbite, Bootstrap, Design responsivo e Wordpress;
Google Analytics, Google Webmasters, Google AdWords, Facebook App;
Ferramentas de prototipagem, produtividade, controle de processos e banco de dados (Miro, Notion, Loop, Taiga, Rally, Metabase);
Experiência com processos ágeis de desenvolvimento de software;
Html e CSS (Avançado); Jquery e JavaScript (Básico); Vue e Angular (Básico);
Inglês técnico (Nível intermediário).

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS e COMPETÊNCIAS:

Squadra Digital	Hoje	01/08/2013

A Squadra Digital é uma consultoria de tecnologia com foco no negócio. Ajudamos grandes marcas a destravar seu potencial digital, criando experiências de impacto.
Participo do processo de criação e evolução de serviços e produtos digitais. Mergulho na experiência do cliente atuando na identificação de usuários, descrição de funcionalidades, criação de fluxos de navegação, desenho das telas em múltiplas plataformas, montagem de protótipos navegáveis, design system e seus componentes, modelos html e aplicação de testes de usabilidade com entregas ágeis durante todo o processo.

Sydle	13/10/2009	26/04/2013

A Sydle é uma empresa de tecnologia da informação. Eleita em 2012 a Melhor Empresa de TI para Trabalhar de Minas Gerais pelo Great Place to Work e Revista Época.
Lá fui responsável pelo desenho das interfaces de alguns dos produtos da empresa e participei ativamente no processo de construção, divulgação e evolução destes produtos.

Nutcase Propaganda e Publicidade	05/02/2007	09/10/2009

Agência de comunicação responsável pelo lançamento de grandes empreendimentos imobiliários das construtoras Lider Cyrela, Lider Negócios Imobiliários e Odebrecht.
Na Nutcase eu fui responsável pela criação, montagem e acompanhamento de toda mídia digital.

Weblawyer Serviços de Informática	01/06/2005	02/02/2007

Junto a uma equipe de desenvolvimento de software eu fui responsável pela criação de um conjunto de ferramentas para gestão de escritórios de advocacia. Além do layout das interfaces do sistema web fui responsável por testes de usabilidade, criação de vídeos demonstrativos e peças gráficas para divulgação do produto.

Pólo de Comunicação e Cultura	02/08/2004	30/05/2005
K Web Comunicação e Design	02/09/2003	31/05/2004
Gerencial Merchandising Ltda	17/03/2003	15/12/2003
Lima Publicidade e Marketing (estágio)	16/04/2002	20/11/2002

Durante o curso de graduação e nos primeiros anos de profissão atuei na criação de identidades visuais e suas diversas aplicações. Criei material publicitário, periódicos impressos, sites e mídia eletrônica, como banners e e-mails. Tive experiência no acompanhamento de produção de material gráfico e de ponto de venda.

PROJETOS COMO FREELANCER

Atuei em parceria com o designer Martuse Fornaciari em vários projetos web e na editoração do livro O Avesso da Cena, de Romulo Avelar.

Trabalhei na criação do site e animações para a exposição Fortuna Crítica, da artista plástica Marina Nazareth, além da autoração e design do CD-ROM que acompanha seu último livro.

Durante o ano de 2015 integrei, como freelancer, a equipe da Melt Comunicação, sendo responsável pela comunicação digital de seus clientes.

TREINAMENTOS E EVENTOS

Formação Figma, 4 cursos da formação Alura com carga horária estimada em 47h.

Responsive Day, treinamento sobre Responsive Web Design com carga horária de 07 horas, realizado no dia 21 de março de 2014 com o designer e consultor Edu Agni.

UX Weekend, treinamento sobre UX Design com carga horária de 14 horas, realizado nos dias 22 e 23 de março de 2014 com o designer e consultor Edu Agni.

Faço parte do capítulo de BH do **IxDA.org** e sempre estou vendo novidades. Além de nossos encontros regulares nos últimos anos participei de eventos como o Front in BH, Baanko Challenge Beagá, Digital Day CI&T, TEDx BH, Meetup Startup U, entre outros.

Belo Horizonte, Agosto de 2024